

XII JORNADAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

El valor de la información en el mundo digital



UCLM

Un poco de contexto

- Dr. Rob Reynolds – rreynolds@xplana.com
- Director de diseño e investigación para Xplana
- MBS-Xplana es el distribuidor más grande de libros de texto y otro contenido educativo en E.E.U.U.
- <http://blog.xplana.com>
- <http://www.delicious.com/xdpfguy>
- @xplanarob (Twitter)

Preguntas esenciales

- ¿Qué tenemos que organizar?
- ¿Cómo tiene que ser la experiencia del usuario?
- ¿Cómo viajar desde una filosofía de entrega a a una de descubrimiento?
- ¿Cómo derivar valor económico de nuestros servicios?

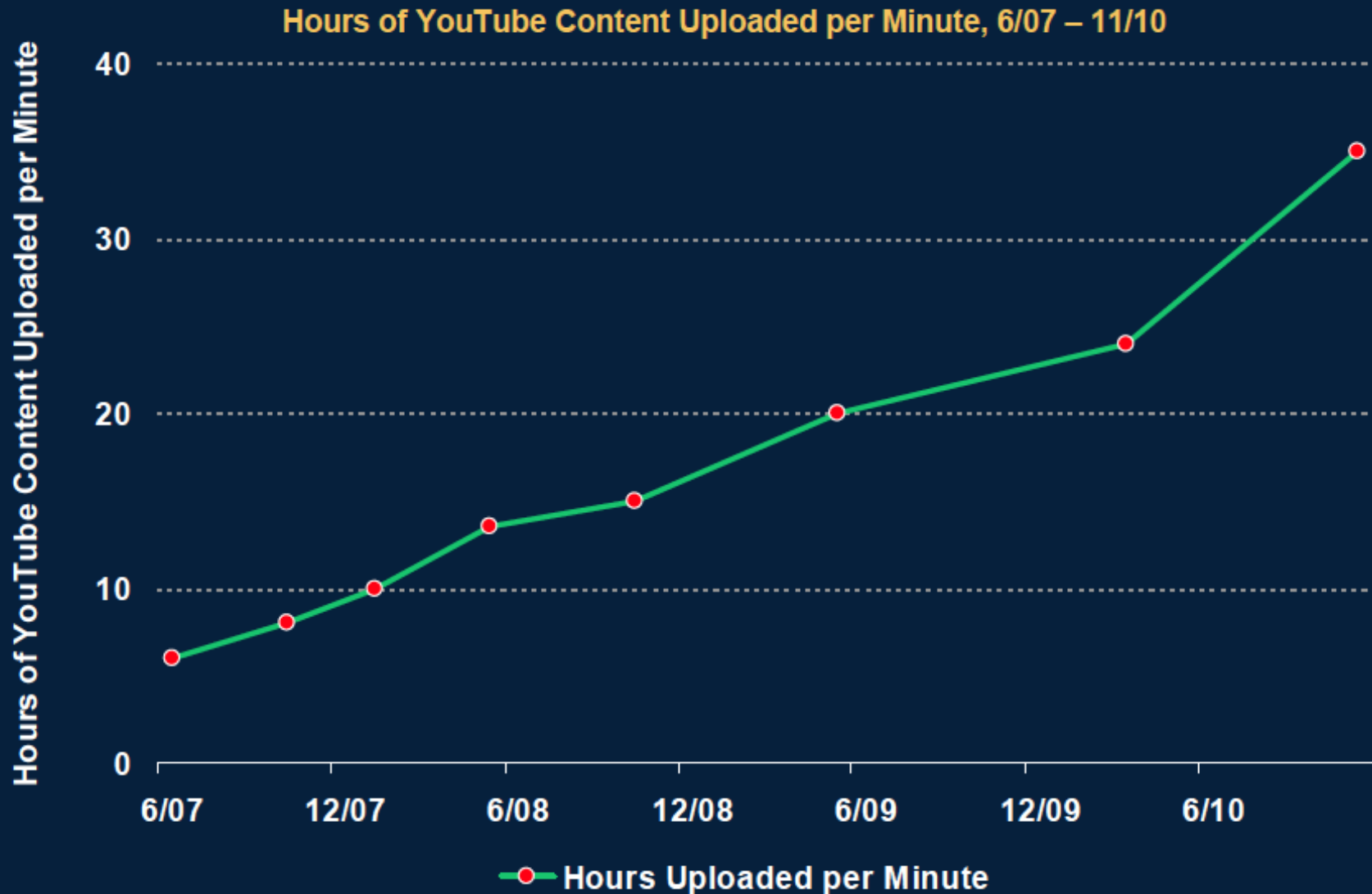
Primera pregunta

¿Qué tenemos que organizar?

La explosión de la información

La cantidad de información en el mundo está creciendo precipitadamente

Video cargado a YouTube cada minuto



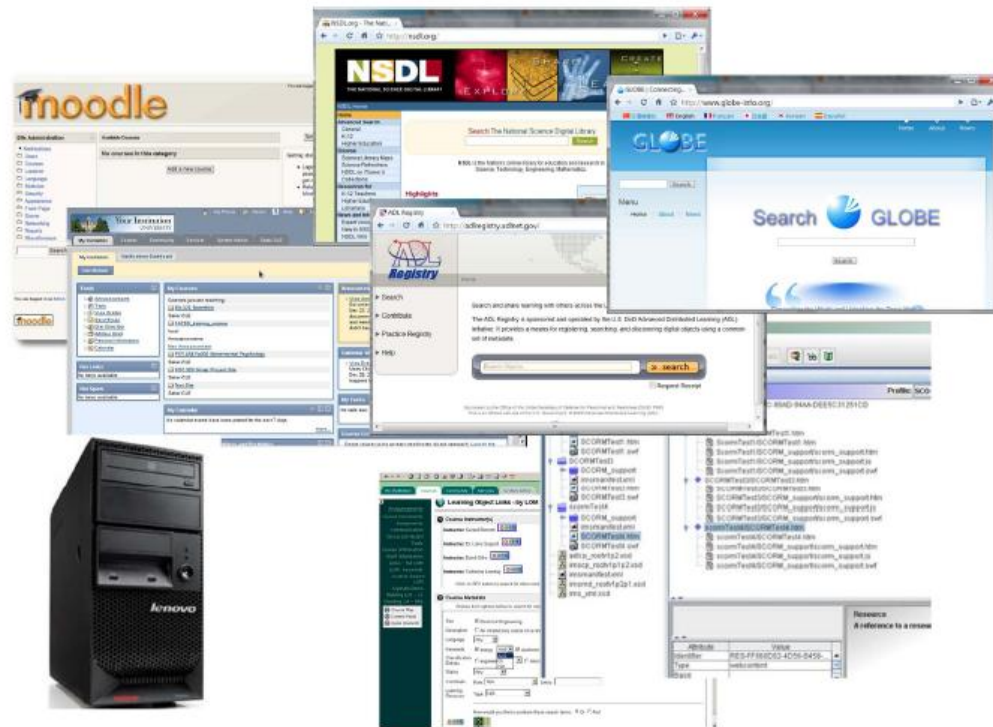
Las formas multiplican también

The screenshot displays the xplana website interface. At the top, navigation links include Home, Browse, Create, Communities, Friends, and Inbox. A central menu is open, listing content types: Note, Flashcards, Album, Web Page, Video, Audio, Image, and Document. The background shows a 'Featured Content' section with items like 'Basic Spanish 4' and 'Study Resources', and a grid of content items below, including 'test upload' and 'image a'.

Y cambian además

El libro de texto no va a ser un libro

El nuevo mundo de contenido en la educación



© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative: CC-BY-3.0

El valor del contenido

El valor del contenido va a disminuir mientras el valor de los servicios sube

Las consecuencias de la Web

Las formas de información son más dinámicas y granulares

Más consecuencias de la Web

Hemos viajado desde "Broadcasting" a
"Nanocasting"

De talla única a talla infinita



La información ya es personal

xplana Home Browse Create Communities Friends Inbox

All Content Premium Content My Favorites

All Latest

Rob Reynolds
Looking over the new Xplana updates!
Update

My Courses
My Content
My Journal

About Me
I live in Columbia.
Interests: jogging, science fiction, Tour de France, and PBR

Basic Spanis... 15 views	Basic Spanis... 13 views	MBS unveils... 26 views	Address 14 views
Xplana.com ... 43 views	Registering a... 18 views	Basic Spanis... 97 views	Quia Pr 28 views
Basic Spanish 4 Basic Spanis... 424 views	Present Tens... 88 views	Subject Pron... 101 views	The Eler 251 view
Finding and ... 33 views	Los acentos ... 9 views	Spanish acce... 7 views	Quick S 25 views

El valor del contenido revisitado

Y el contenido con más valor será el contenido
gratis
(con los servicios apropiados)

Segunda pregunta

¿Qué quieren los usuarios?

Nuevos paradigmas

buscar vs. navegar

Navegar vale en estructuras estáticas

The screenshot displays the Xplana website interface. At the top left is the Xplana logo, followed by navigation links: Home, Browse, Create, Communities, Friends, and Inbox. Below this is a 'Filter Content' section with a 'Subject' dropdown menu. The subject menu is expanded to show categories like 'Xplana Subjects', 'Business and Econo...', 'Economics', 'Principles of Econom...', and 'Microeconomics'. Under 'Microeconomics', there are sub-categories: 'Consumer Behavior', 'Firm Structure and Beh...', 'Labor Economics', 'Market Elasticity', 'Market Failure', 'Market Specialization', 'Markets', and 'Supply and Demand'. A 'Type' section below has checkboxes for Video, Book, Audio, Web Page, and Note. The main content area features a 'Featured Content' section with four items: 'Basic Spanish 4', 'Basic Spanish 2', 'Study Resources', and 'Find E-Textbooks'. Below this is a 'View All >>' link and a 'Show 50' dropdown. The main content grid shows a grid of video thumbnails with titles and view counts: 'Auret van He...' (6 views), 'Contingency ...' (2 views), 'R&A Stairs, ...' (0 views), 'Medical Devi..' (3 views), 'Interest Rate...' (10 views), 'Shift of Supp...' (13 views), 'Determining A ...' (3 views), 'Sharing Wag..' (2 views), 'Equilibrium ...', 'Shift of Dem...', 'What is a de...', and 'Enterprise D..'. The thumbnails include images of people, graphs, and text.

Nuevas esperanzas

descubrimiento vs. entrega

Recomendaciones dinámicas

Welcome Rob Reynolds My Account Notifications Help Logout

Create Communities Friends Inbox

Search... Content

Rate it first → Rate Subscribe Favorite Annotate Flag Share

Content Panel

Related Content

Quick find

All Content

Controlling Gro... 3 views

Entering a New... 3 views

Contingency Pl... 3 views

Statistical aspe... 9 views

My Content

Quick find


All Content

Basic Spanish -... 15 views

Basic Spanish -...

ina DCL

Contingency Plans, Joshua Kearley



0:00 / 3:57

Nueva experiencia

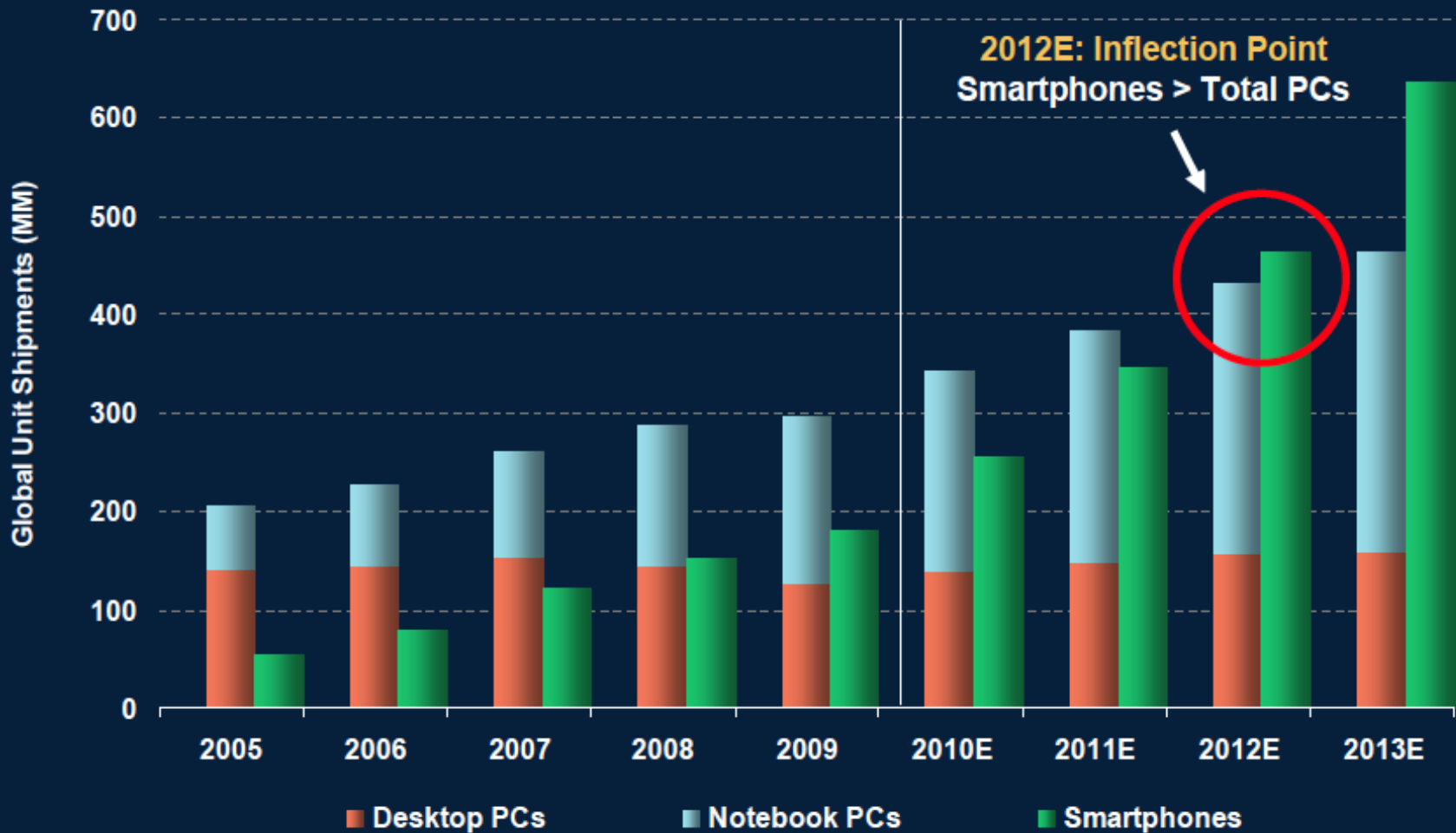
personal, histórica, adaptiva, social

La nueva realidad es social

lectura social
comentario social
contenido social

Y repartido (móvil)

Global Unit Shipments of Desktop PCs + Notebook PCs vs. Smartphones, 2005 – 2013E



Así se domina

Facebook

Apple iPhone
/ iPod / iPad

Social
Networking

Mobile

620MM users
+51% Y/Y
550K+ Apps
500MM+ Downloads

120MM+ users
+111% Y/Y
300K+ Apps
6.5B+ Downloads

Google

Search

940MM users
+11% Y/Y
CQ3: CPCs +2% Q/Q
Paid Clicks +16% Y/Y

La nueva realidad es social



© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative:

La nueva realidad es social









© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative: CC-BY-3.0

Tercera pregunta

**¿Cómo viajar desde una filosofía
de entrega a a una de
descubrimiento?**

La gestión de información

Current Trends

-  Social Networks, Social Media and Web 2.0
-  Context
-  Linked Data and Semantic Web
-  Conventional Repositories and Registries
-  Standards, Specifications and Profiles
-  Harmonization and Integration

© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative: CC-BY-3.0

Vocabularios controlados

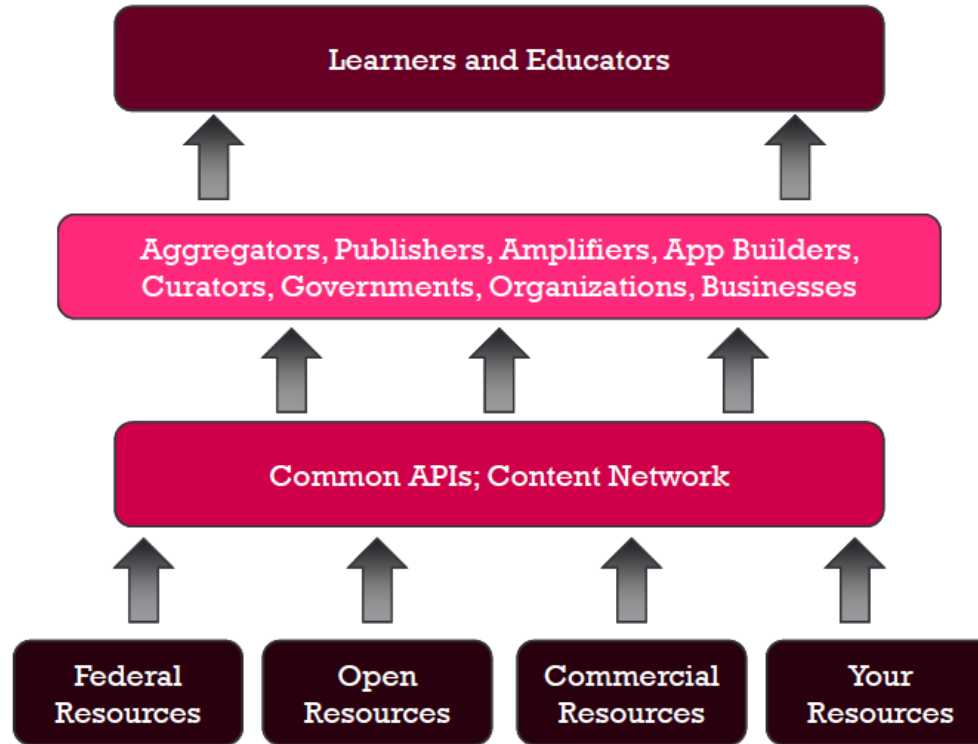
taxonomías flexibles



Pero ya no es una biblioteca tradicional

billones de objetos
contenido inteligente
experiencias adaptivas
diseño para el usuario individual

Hay más estratos y más participantes



© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative: CC-BY-3.0

El papel de la tecnología

vocabularios controlados

+

etiquetas personales

+

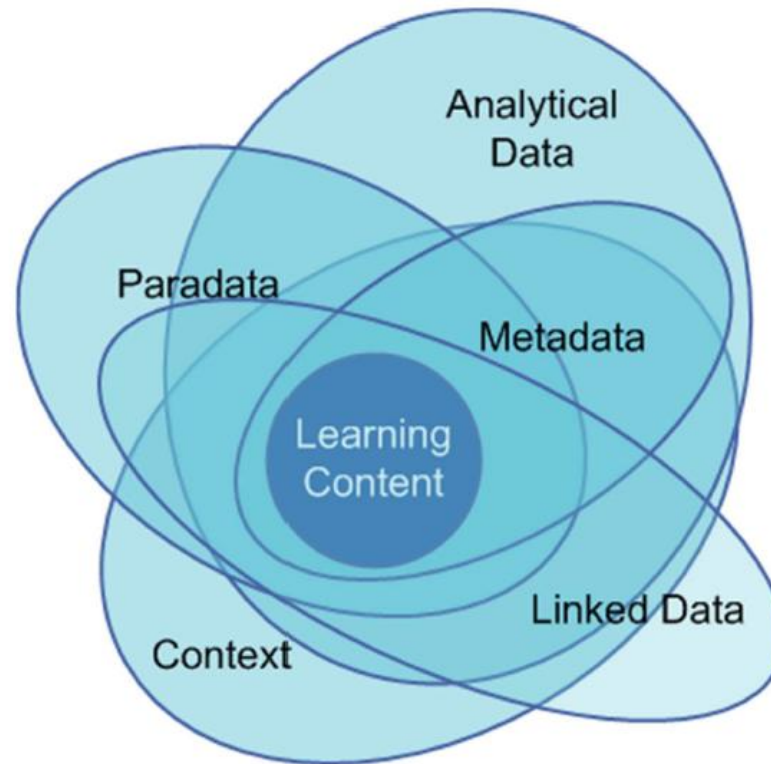
algoritmos

 **MarkLogic**

+

Extracción de palabras claves y entidades
(todo XML)

Hay que vincular los datos



© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative: CC-BY-3.0

Los servicios tradicionales todavía importan

agregación y curación
(y creación)

Además valen mucho los consorcios

la búsqueda federada
los servicios federados
las integraciones con sistemas exteriores
(Google Docs, YouTube, Flickr, Facebook)

Cuarta pregunta

¿Cómo derivar valor económico de nuestros servicios?

B2B – Servicios especializados

para instituciones
para organizaciones
para editoriales

B2C – Servicios sociales

bibliotecas personales
que duran toda la vida
y que pertenecen a la red social