

XII JORNADAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

El valor de la información en el mundo digital



UCLM

Un poco de contexto

- Dr. Rob Reynolds – rreynolds@xplana.com
- Director de diseño e investigación para Xplana
- MBS-Xplana es el distribuidor más grande de libros de texto y otro contenido educativo en E.E.U.U.
- <http://blog.xplana.com>
- <http://www.delicious.com/xdpfguy>
- @xplanarob (Twitter)

Preguntas esenciales

- ¿Qué tenemos que organizar?
- ¿Cómo tiene que ser la experiencia del usuario?
- ¿Cómo viajar desde una filosofía de entrega a a una de descubrimiento?
- ¿Cómo derivar valor económico de nuestros servicios?

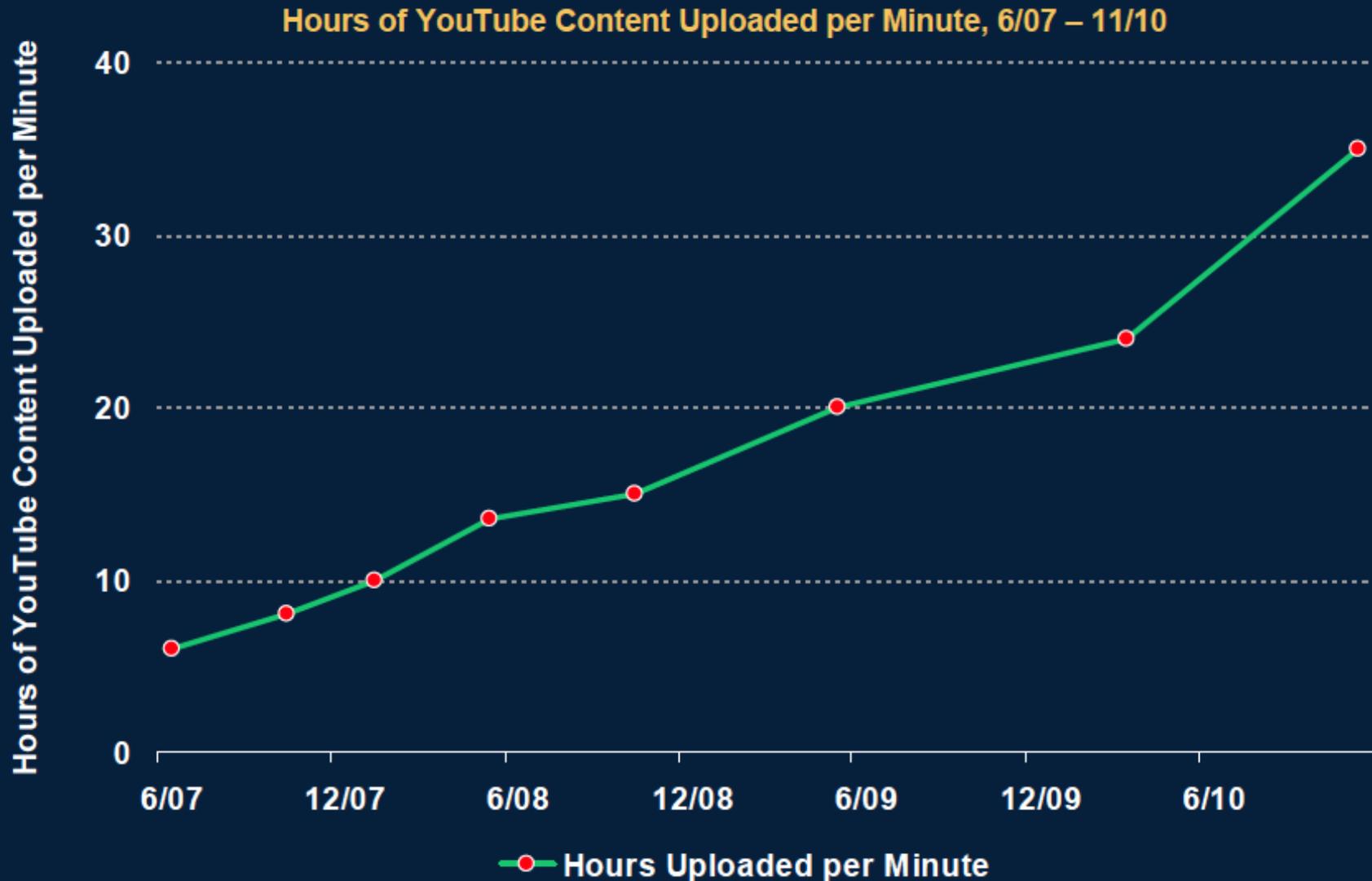
Primera pregunta

¿Qué tenemos que organizar?

La explosión de la información

La cantidad de información en el mundo está creciendo precipitadamente

Video cargado a YouTube cada minuto



Las formas multiplican también

The screenshot displays the xplana website interface. At the top, navigation links include Home, Browse, Create, Communities, Friends, and Inbox. A central menu is open, listing content types: Note, Flashcards, Album, Web Page, Video, Audio, Image, and Document. The background shows a 'Featured Content' section with items like 'Basic Spanish 4' and 'Study Resources', and a main content area with a 'test upload' and 'image a' post, each showing view counts.

Y cambian además

El libro de texto no va a ser un libro

El nuevo mundo de contenido en la educación



© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative: CC-BY-3.0

El valor del contenido

El valor del contenido va a disminuir mientras el valor de los servicios sube

Las consecuencias de la Web

Las formas de información son más dinámicas y granulares

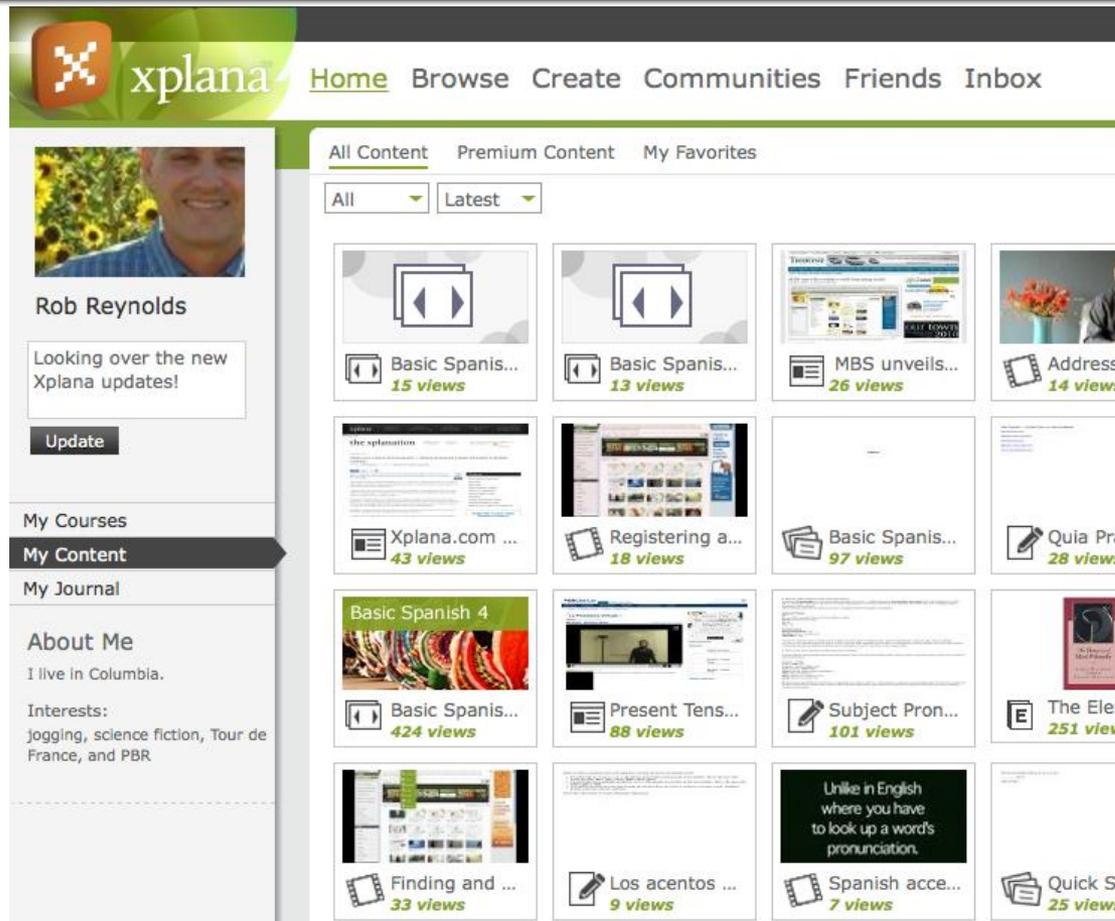
Más consecuencias de la Web

Hemos viajado desde "Broadcasting" a
"Nanocasting"

De talla única a talla infinita



La información ya es personal



The screenshot displays the Xplana website interface. At the top left is the Xplana logo, followed by navigation links: Home, Browse, Create, Communities, Friends, and Inbox. Below the navigation is a secondary menu with 'All Content', 'Premium Content', and 'My Favorites'. A dropdown menu shows 'All' and 'Latest'. The main content area is a grid of 16 items, each with a thumbnail, title, and view count. On the left side, there is a user profile for Rob Reynolds, including a photo, name, a bio snippet, an 'Update' button, and navigation links for 'My Courses', 'My Content', and 'My Journal'. Below the profile is an 'About Me' section with the text 'I live in Columbia.' and a list of interests: 'jogging, science fiction, Tour de France, and PBR'.

xplana Home Browse Create Communities Friends Inbox

All Content Premium Content My Favorites

All Latest

Rob Reynolds
Looking over the new Xplana updates!
Update

My Courses
My Content
My Journal

About Me
I live in Columbia.
Interests: jogging, science fiction, Tour de France, and PBR

Thumbnail	Title	Views
[Thumbnail]	Basic Spanis...	15 views
[Thumbnail]	Basic Spanis...	13 views
[Thumbnail]	MBS unveils...	26 views
[Thumbnail]	Address	14 views
[Thumbnail]	Xplana.com ...	43 views
[Thumbnail]	Registering a...	18 views
[Thumbnail]	Basic Spanis...	97 views
[Thumbnail]	Quia Pr	28 views
[Thumbnail]	Basic Spanish 4	424 views
[Thumbnail]	Present Tens...	88 views
[Thumbnail]	Subject Pron...	101 views
[Thumbnail]	The Eler	251 view
[Thumbnail]	Finding and ...	33 views
[Thumbnail]	Los acentos ...	9 views
[Thumbnail]	Unlike in English where you have to look up a word's pronunciation.	Spanish acce... 7 views
[Thumbnail]	Quick S	25 views

El valor del contenido revisitado

Y el contenido con más valor será el contenido
gratis
(con los servicios apropiados)

Segunda pregunta

¿Qué quieren los usuarios?

Nuevos paradigmas

buscar vs. navegar

Navegar vale en estructuras estáticas

The screenshot displays the Xplana website interface. At the top left is the Xplana logo. The main navigation bar includes links for Home, Browse, Create, Communities, Friends, and Inbox. Below this is a 'Filter Content' section with a 'Subject' dropdown menu. The subject menu is expanded to show categories like 'Xplana Subjects', 'Business and Econo...', 'Economics', 'Principles of Econom...', and 'Microeconomics'. Under 'Microeconomics', there are sub-categories such as 'Consumer Behavior', 'Firm Structure and Beh...', 'Labor Economics', 'Market Elasticity', 'Market Failure', 'Market Specialization', 'Markets', and 'Supply and Demand'. A 'Type' section below allows filtering by Video, Book, Audio, Web Page, and Note. The main content area features a 'Featured Content' section with four items: 'Basic Spanish 4', 'Basic Spanish 2', 'Study Resources', and 'Find E-Textbooks'. Below this is a 'View All >>' link and a 'Show 50' dropdown. The main content grid displays a grid of video thumbnails with titles and view counts. The thumbnails include: 'Auret van He...' (6 views), 'Contingency ...' (2 views), 'R&A Stairs, ...' (0 views), 'Medical Devi..' (3 views), 'Interest Rate...' (10 views), 'Shift of Supp...' (13 views), 'Determining A ...' (3 views), 'Sharing Wag..' (2 views), 'Equilibrium ...', 'Shift of Dem...', 'What is a de...', and 'Enterprise D..'. The thumbnails show various content types, including a person speaking, a bridge, a staircase, a person at a computer, a hand holding a pen, and several economic graphs.

Nuevas esperanzas

descubrimiento vs. entrega

Recomendaciones dinámicas

Welcome Rob Reynolds My Account Notifications Help Logout

Create Communities Friends Inbox

Search... Content

Rate it first → Rate Subscribe Favorite Annotate Flag Share

Content Panel

Related Content

Quick find

All Content

Controlling Gro... 3 views

Entering a New... 3 views

Contingency Pl... 3 views

Statistical aspe... 9 views

My Content

Quick find

All Content

Basic Spanish -... 15 views

Basic Spanish -...

ina DCL

Contingency Plans, Joshua Kearley



YouTube

0:00 / 3:57

Nueva experiencia

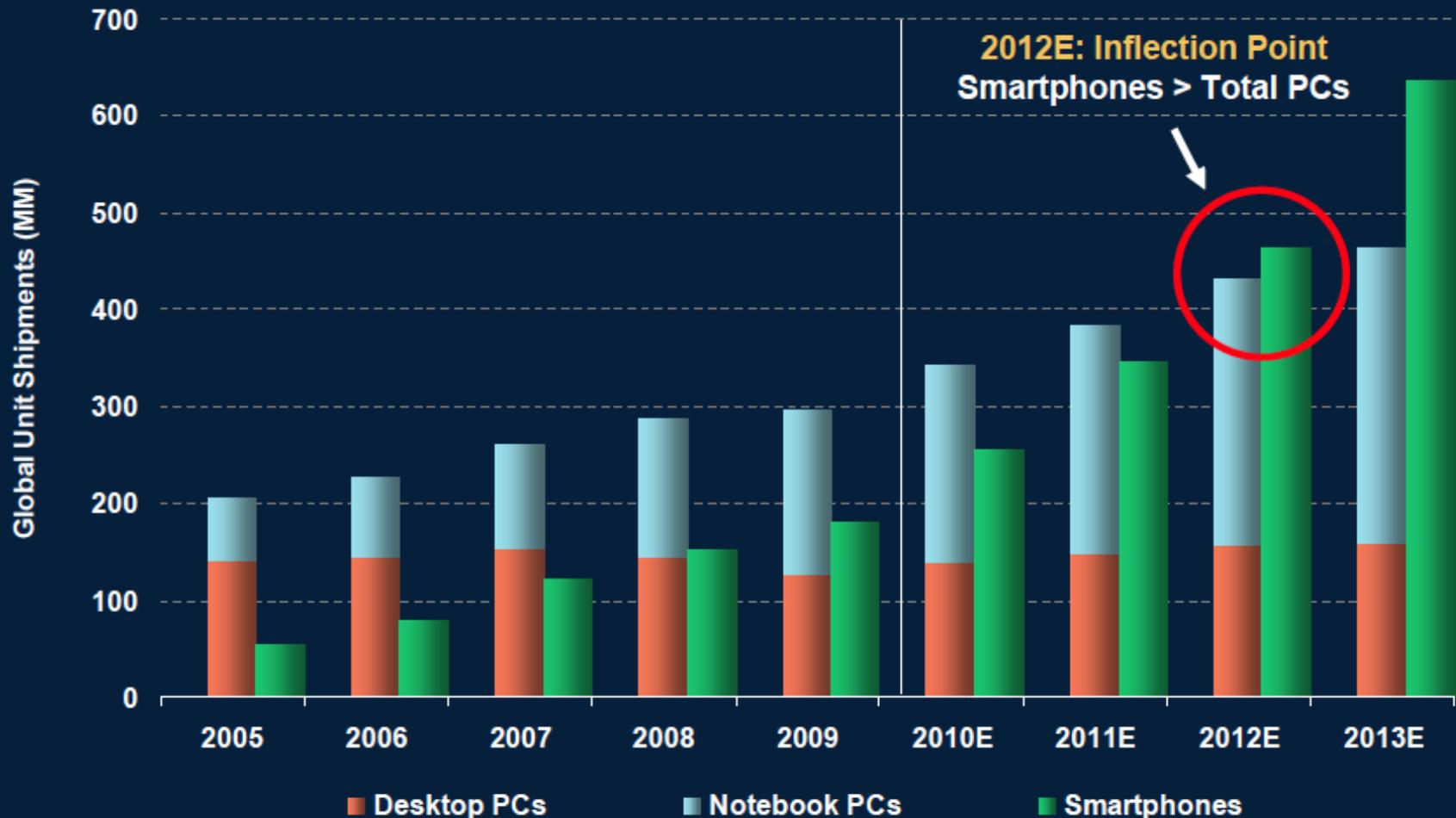
personal, histórica, adaptiva, social

La nueva realidad es social

lectura social
comentario social
contenido social

Y repartido (móvil)

Global Unit Shipments of Desktop PCs + Notebook PCs vs. Smartphones, 2005 – 2013E



Así se domina

Facebook

Apple iPhone
/ iPod / iPad

Social
Networking

Mobile

620MM users
+51% Y/Y
550K+ Apps
500MM+ Downloads

120MM+ users
+111% Y/Y
300K+ Apps
6.5B+ Downloads

Google

Search

940MM users
+11% Y/Y
CQ3: CPCs +2% Q/Q
Paid Clicks +16% Y/Y

La nueva realidad es social



© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative:

La nueva realidad es social



© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative: CC-BY-3.0

Tercera pregunta

¿Cómo viajar desde una filosofía de entrega a a una de descubrimiento?

La gestión de información

Current Trends

-  Social Networks, Social Media and Web 2.0
-  Context
-  Linked Data and Semantic Web
-  Conventional Repositories and Registries
-  Standards, Specifications and Profiles
-  Harmonization and Integration

© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative: CC-BY-3.0

Vocabularios controlados

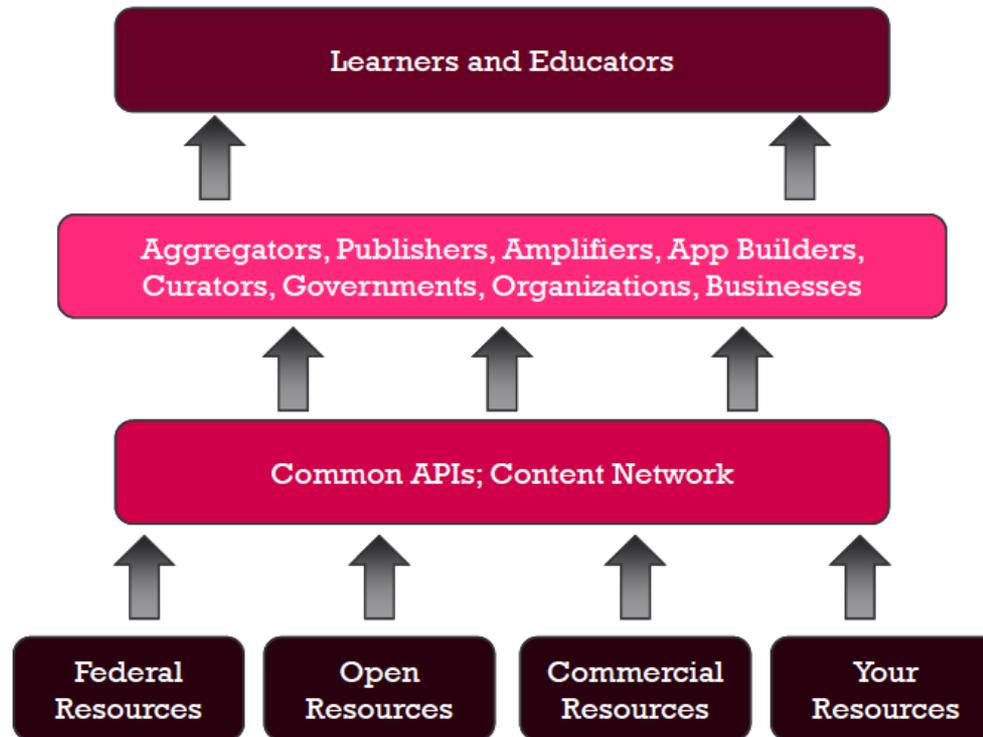
taxonomías flexibles



Pero ya no es una biblioteca tradicional

billones de objetos
contenido inteligente
experiencias adaptivas
diseño para el usuario individual

Hay más estratos y más participantes



© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative: CC-BY-3.0

El papel de la tecnología

vocabularios controlados

+

etiquetas personales

+

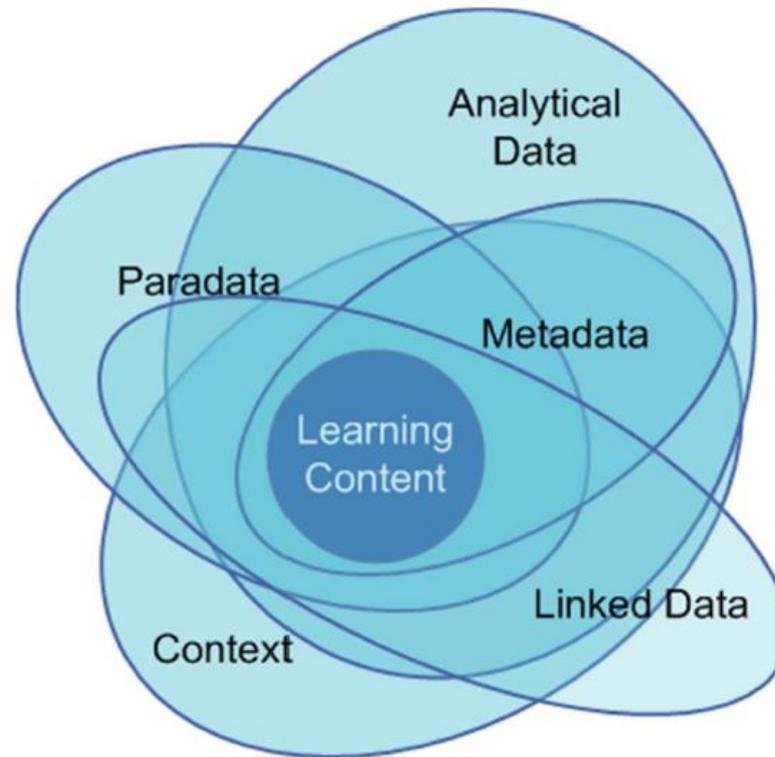
algoritmos

 **MarkLogic**

+

Extracción de palabras claves y entidades
(todo XML)

Hay que vincular los datos



© Copyright 2010 US Advanced Distributed Learning Initiative: CC-BY-3.0

Los servicios tradicionales todavía importan

agregación y curación
(y creación)

Además valen mucho los consorcios

la búsqueda federada
los servicios federados
las integraciones con sistemas exteriores
(Google Docs, YouTube, Flickr, Facebook)

Cuarta pregunta

**¿Cómo derivar valor económico de
nuestros servicios?**

B2B – Servicios especializados

para instituciones
para organizaciones
para editoriales

B2C – Servicios sociales

bibliotecas personales
que duran toda la vida
y que pertenecen a la red social