

XII Jornadas de gestión de
la información.
Madrid 18 y 19 noviembre 2010



Mesa Redonda: Realidad contra ficción

Roser Lozano

En la biblioteca pública :

*Usuarios y necesidades en el centro
de la gestión de servicios y productos de información*

Múltiples tipos de usuarios,
y necesidades a atender,
Muchos escenarios posibles



Priorizar, innovar,
colaborar con otras
instituciones de ámbito local

"Mercado local de la información"

Productos y servicios de información *versus* cultura y lectura

En la biblioteca pública :

Valor añadido : La gestión de la información no se percibe como un servicio básico

Utilidad: Los usuarios perciben como útiles los servicios y productos creados

Innovación y creatividad: Muchas posibilidades de desarrollar servicios y productos de información

Visibilidad: Escasa visibilidad de los servicios y productos de información

El modelo de biblioteca pública actual no favorece la función vinculada con servicios y productos de información

En la biblioteca universitaria

Usuarios y necesidades en el centro de la gestión de información

Usuarios y necesidades
más definidas → gestionar, sistematizar,
colaborar con otros
servicios de la universidad

Productos y servicios más definidos:
creación de repositorios institucionales, competencias informacionales,
, asesoramiento para la publicación en acceso abierto,
gestión de la biblioteca digital, ...etc

La información al servicio de la organización : sistemas de gestión de la
información y de la calidad

En la biblioteca universitaria:

Visibilidad de la gestión de la información vinculada a aprendizaje, docencia e investigación

Utilidad: Percepción en función de necesidades profesionales concretas

Innovación: Servicios menos innovadores y creativos, y en cambio más institucionales y con más apoyo económico

*Valor de la gestión de la relación con usuarios físicos
y virtuales : El valor de la evaluación*

*El uso creciente de herramientas 2.0 : Un cambio
radical en la forma de gestionar la información*

*La propia organización en el centro
de la gestión de información*

Asignaturas pendientes:

Participación en la gestión interna de la información y documentación
para uso interno de la organización

Vinculación con los sistemas de gestión de calidad

El valor económico de la información

Concepto que se puede definir desde diferentes ángulos: ¿ Qué significa?

¿Lo que nos cuesta implementar un servicio?

¿ Servicios gratuitos, servicios de pago?

¿ Impacto económico de los servicios de información?:

El valor económico de la información

Nos faltan herramientas para medir el impacto en los individuos y en las sociedades de nuestros servicios y productos de información

Existe una evaluación del uso, pero no del impacto, realmente.

Impacto de qué para quién, dónde, cuando y como se evalúa.

Herramientas 2.0: El valor innovador de la información

Disminuyen los costes de la gestión
de la información

Dificultan el control y la gestión de la información

Aumentan la diáspora

Es importante generar información, pero mucho más saber que tipo
de información se ha generado, quién y donde se encuentra

Desconcierto en el ámbito universitario

2.0: El valor innovador de la información

Herramientas 2.0, en muchas organizaciones continúan siendo sinónimo de caos

Escasa gestión de la información vinculada a la comunicación lateral

Los usuarios participan, interactúan a través de blogs, redes sociales... etc.

Herramientas 2.0 cambian los hábitos y la forma de aprender de las personas y la forma de circular la información

Cambios



Cambios en la relación
profesor- alumno

Se consolida el concepto de
aprendizaje permanente vinculado
a la información "informal"

Valor de las
competencias informacionales y
digitales en bibliotecas

Las bibliotecas universitarias se transforman en CRAI
Centros de recursos para el Aprendizaje y la Investigación

Desarrollo de nuevas funciones vinculadas
con la alfabetización informacional en bibliotecas públicas

Gestión 2.0 vinculada a un entorno 2.0



Circulación de información

Gente conectada

"Las conversaciones"
son información

Información lateral

Redes sociales: han hecho evidente
lo que ya se sabía.

La gente se conecta



Genera información informal que llega a ser más potente que la formal

“Estandar” habitual actual:
Conversaciones con personas de todo el planeta

Cambio de paradigma



La biblioteca debería entrar en esas "conversaciones" y dejar que también entren en la biblioteca

Antes, la biblioteca era la protagonista.

Ofertaba servicios y seleccionaba libros.

Ahora la comunidad "está conectada". La información y la valoración de libros entre usuarios.

Entre los usuarios circula mucha más información de la que ofrece la biblioteca

*Gestión 2.0 de la información vinculada a un
entorno 2.0*

*Ahora las bibliotecas
han perdido
el monopolio de la información*

*Cada vez más son espacios de
aprendizaje y de
sociabilización.*

Transformación a diferentes ritmos

A modo de conclusión...

*Dificultad de definir actualmente lo que significa realmente
"valor económico de la información"*

*Necesidad de desarrollar
herramientas específicas
para valorar el impacto, no
únicamente el uso*

*Herramientas 2.0 han cambiado
el paradigma del concepto "económico"*

*Muchas gracias por su
atención...*

Ahora llega su turno...!!!

Roser Lozano
Cap d'Àrea de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació
Universitat Rovira i Virgili

roser.lozano@urv.cat