



GEW Spain – 15 al 20 de Noviembre 2010

Índice

- Global Entrepreneurship Week
 - Concepto
 - Historia
 - Misión
 - Objetivos
 - Impacto

www.gewspain.es



Global Entrepreneurship Week

- **Concepto:**

Reunir durante la tercera semana de Noviembre el máximo número de actividades y participantes entorno a la iniciativa emprendedora.

Global Entrepreneurship Week

¿Por qué participar en la
Global Entrepreneurship
Week?

Proyecto
Global

Gran
Participación

Desarrollado
por Kauffman
Foundation

Iniciativa
Internacional

Global Entrepreneurship Week

• Historia

La iniciativa G.E.W. surge de la expansión de dos iniciativas de gran éxito:

- Enterprise Week del Reino Unido, impulsada en 2004 por el actual Primer Ministro Gordon Brown,
- Entrepreneurship Week de EE.UU

Las entidades fundadoras de la GEW

- Make Your Mark
- Kaufmann Foundation

El CEFIE ha coordinado todas las ediciones de la Global Entrepreneurship Week celebradas en España.

7 DÍAS 4 OBJETIVOS

Fomentar los valores de la cultura emprendedora

- la iniciativa, la creatividad, la innovación y el compromiso.

Crear el diálogo

- entre los diferentes agentes del círculo virtuoso de la creación de empresa.

Inspirar

- a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad.

Ayudar en la formación

- generando y difundiendo conocimiento.

Global Entrepreneurship Week

Misión

Inspirar a los jóvenes a convertir sus ideas en realidades.

Ayudar a los jóvenes emprendedores a hacer crecer sus empresas.

Fomentar la creación de empresas a través de un gran número de actividades.

Global Entrepreneurship Week

- **7 días 4 objetivos:**

Fomentar los valores de la cultura emprendedora

- la iniciativa, la creatividad, la innovación y el compromiso.

Crear el diálogo

- entre los diferentes agentes del círculo virtuoso de la creación de empresa.

Inspirar

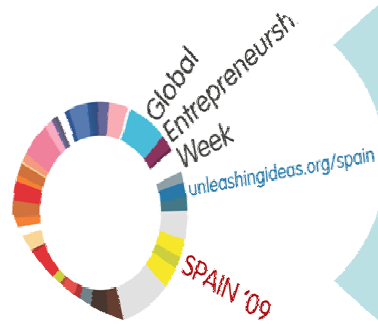
- a los jóvenes a convertir sus ideas en realidad.

Ayudar en la formación

- generando y difundiendo conocimiento.

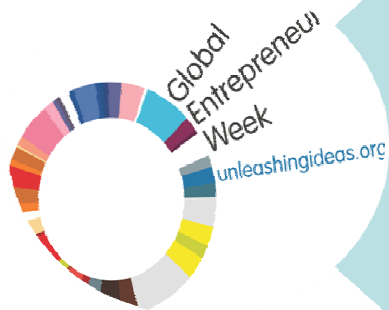
Global Entrepreneurship Week

• Resumen 2009



Global Entrepreneurship Week 2009 en España

- 15.400 personas han participado
- 233 eventos celebrados en España
- presente 11 Comunidades Autónomas
- 47 instituciones



Global Entrepreneurship Week 2009

- participación 7 millones de personas
- más de 32.000 actividades
- 108 países

Global Entrepreneurship Week

- **Resumen 2009**

Países con más actividades:

1ª	United Kingdom
2ª	United States
3ª	Malaysia
4ª	Poland
5ª	ESPAÑA

