



SEDIC: XII JORNADAS DE GESTIÓN DE LA
INFORMACIÓN.

VALOR ECONÓMICO DE LA INFORMACIÓN:
MERCADOS, SERVICIOS Y RENTABILIDAD

1.0

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS D
KANTAR MEDIA | INTELLIGENC

1.0 PORTFOLIO

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

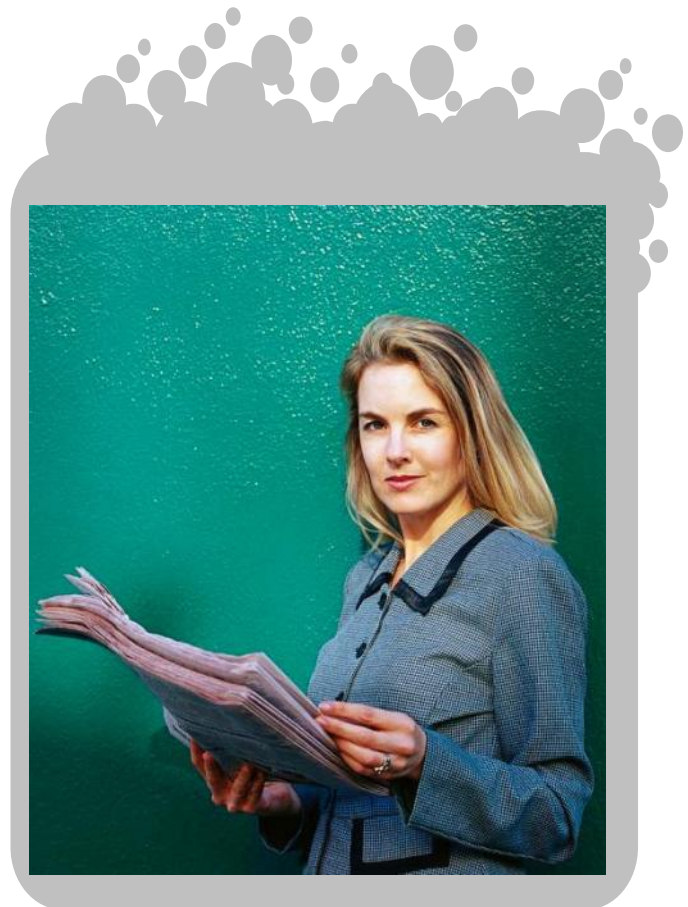
Seguimiento de Inversiones Publicitarias – 96% de la inversión publicitaria en el mundo

Seguimiento de Creatividades – Control sobre las acciones de publicidad tres millones de marcas en todo el mundo

Seguimiento y análisis de Noticias – Red global para el seguimiento de noticias en todo el mundo

Patrocinio deportivo – Analisis de presencia mediatica en eventos y noticiarios

Seguimiento de la web 2.0 – Cymfony's Maestro & Orchestra



1.1 CONOCER

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

Noticias en las que aparece
nuestra **marca, nuestra empresa,**
directivos clave

Noticias del sector o de
competidores clave

Presencia de nuestra marca en
medios internacionales



1.2 ANALIZAR

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

Retorno de la inversión –
equivalente en publicidad

Share of voice – ¿Somos mejores
que la competencia?

Presencia de patrocinadores –
argumentación de venta y
fidelización

Tono de la comunicación vs. la
competencia



1.3 INFORMAR

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

Dossier de prensa de cada acción del cliente (interno o externo)

Difusión a través de correo electrónico a listas predefinidas

Noticias de la organización en la Intranet para todos los directivos y/o empleados



1.4 ACTUAR

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

Comunicación de crisis

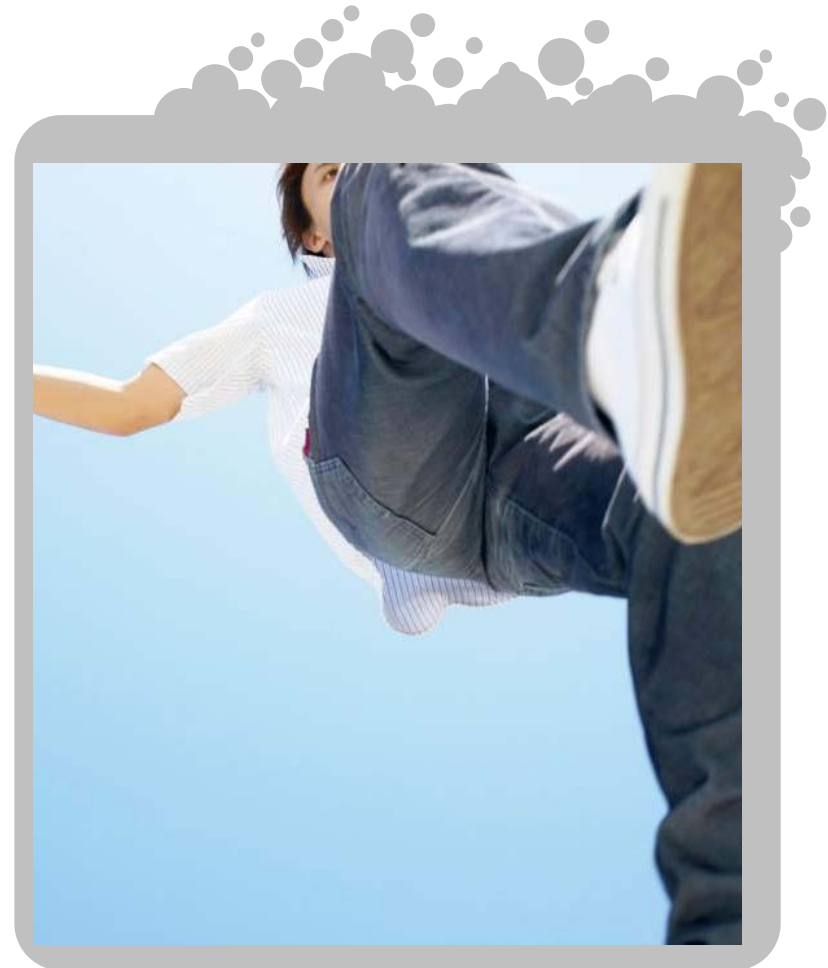
Dónde están las amenazas.

A qué medios hay que contactar

Mejora continua del retorno de la comunicación

En qué medios no estoy presente y mi empresa sí.

¿Quién firma los artículos?



1.5 TODOS LOS MEDIOS EN UN ÚNICO SEGUIMIENTO

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

Prensa

Diarios Nacionales

Diarios Económicos

Diarios Gratuitos

Diarios regionales

Suplementos semanales

Revistas

Más de 480 medios impresos



1.5 TODOS LOS MEDIOS EN UN ÚNICO SEGUIMIENTO

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

Televisión

24 cadenas de televisión

Canales generalistas: TVE1, LA2, ANTENA 3, TELECINCO, CUATRO, LASEXTA.

Autonómicas: CSUR, C2A, ETB1, ETB2, TV3, K3-33, TELEMADRID, TVG, C9, 4Navarra, C6Navarra, 8TV...)

Temáticas: Veo7, CNN+...



1.5 TODOS LOS MEDIOS EN UN ÚNICO SEGUIMIENTO

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

Radio

18 cadenas de radio

COPE, CADENA SER, CAT.
RÀDIO, EUSKADI IRRATIA, RADIO
INTERECONOMIA, ONDA CERO,
ONDA MADRID, ONDA RAMBLA,
PUNTO RADIO, RNE-1...



1.5 TODOS LOS MEDIOS EN UN ÚNICO SEGUIMIENTO

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

Web

Más de 500 medios online de forma estándar.

Ediciones online de medios impresos.

Diarios y confidenciales de edición electrónica.

Website de medios audiovisuales.

Websites de agencias de noticias.

Websites temáticas.

Otros portales de Internet líderes.



1.5 TODOS LOS MEDIOS EN UN ÚNICO SEGUIMIENTO

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

International Media

Seguimiento completamente internacional.

Disponibilidad de medios en 90 países

1.200 expertos.

30 idiomas.

700 canales de Radio y TV.

10.000 publicaciones.

70.000 alertas diarias.



1.6 INFORMACIÓN DE CADA REFERENCIA

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

	Prensa	Radio /TV	Internet
Título	Título	Título	Título
Medio	Diario / Revista Sección Nº Página	Cadena Programa	Website
Momento	Fecha	Fecha / Hora Duración	Fecha
Previsualización	Huella	Resumen	-
Audiencia y difusión	EGM y OJD	Panel de Audimetría de TNS	-
Valoración Económica según tarifa	De la noticia	De la Noticia	De la noticia
Acceso al archivo	Pdf	Vídeo / Audio	Enlace Pdf con el texto

1.7 INMEDIATEZ

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

Conozca las noticias rápidamente

08:30 h: diarios **nacionales** y sus ediciones regionales

09:30 h: diarios **gratuitos** de todo el país

12:00 h: principales diarios **locales e informativos de TV y radio matinales**

14:30 h: **revistas** y más diarios locales

16:30 h: magazines **matinales e informativos de mediodía de TV y radio** y más diarios locales

06:00 h: **magazines** vespertinos e **informativos de la noche**.

A partir de las 24 horas: **diarios de suscripción** (25 diarios locales)



1.8 FLEXIBILIDAD

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

Adaptación a las necesidades

Seguimiento **fijo o puntual**.

Un medio o combinaciones de diversos medios.

Seguimiento de **nominal o temático**.

Sólo seguimiento o además **análisis**.

Nº de personas que reciben las **alertas**.

Posibilidad de contratar **cortes** de radio o TV a petición.

Información **retrospectiva** hasta un mes anterior.



1.9 PLATAFORMA ONLINE PROTEGIDA: USUARIO Y CLAVE

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

En cualquier momento y lugar

Acceso a contenidos durante **seis meses**

Amplias opciones de búsqueda de

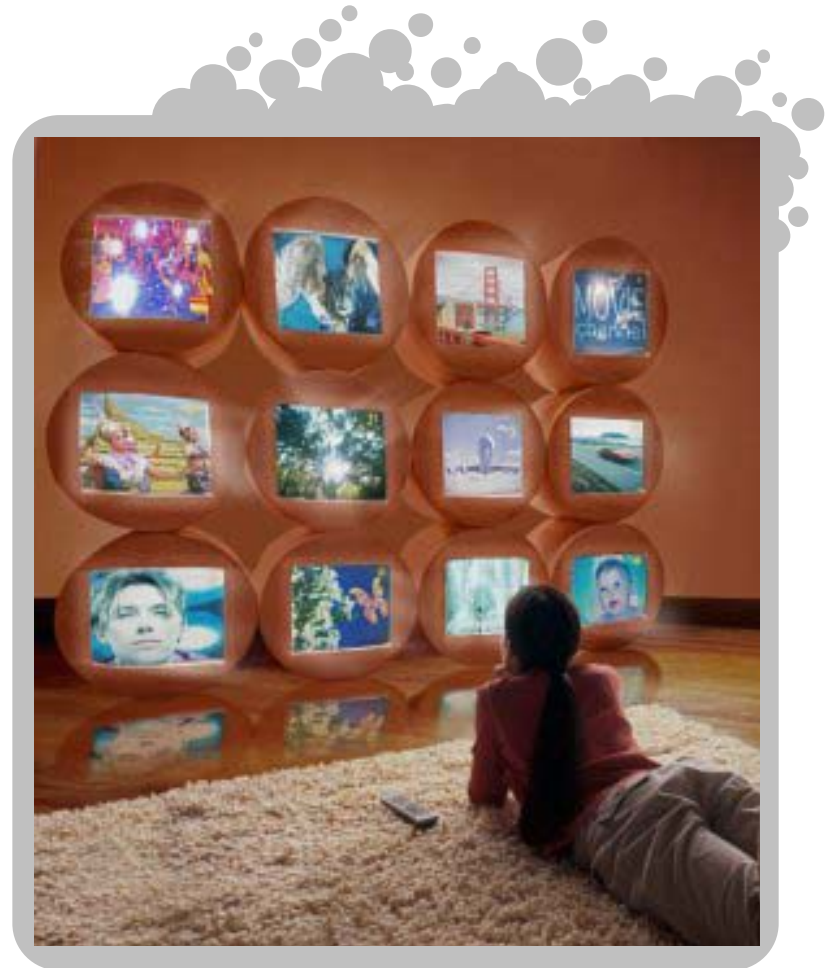
Posibilidad de **añadir clips**

Campos de cualificación de noticias (tono, relevancia...)

Informes de repercusión en pdf

Análisis del **ROI** estándar automático

Envío de **clips o resúmenes**



2.0

ANÁLISIS

2.1 ANÁLISIS

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

RETURN OF INVESTMENT (ROI)

Valoración económica de la presencia

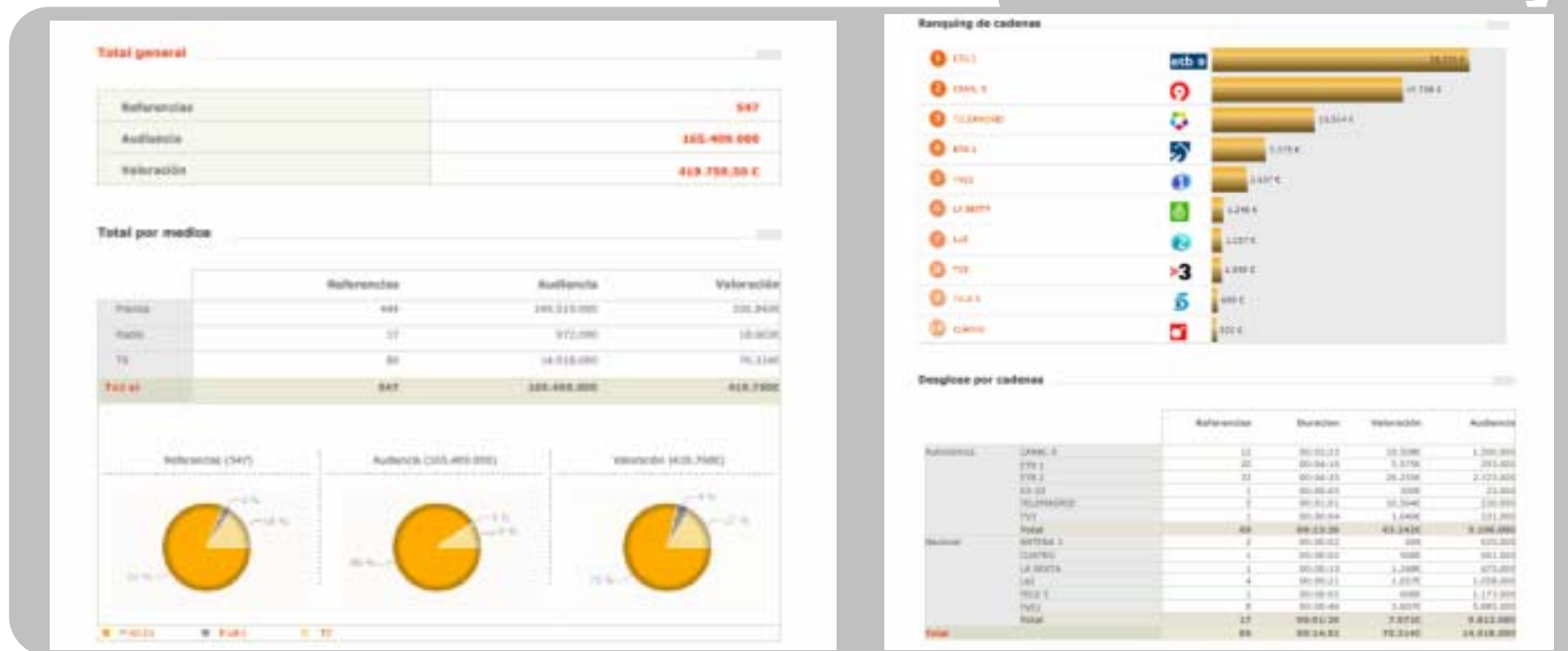


2.1 ANÁLISIS

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

INFORMES ESPECIALIZADOS

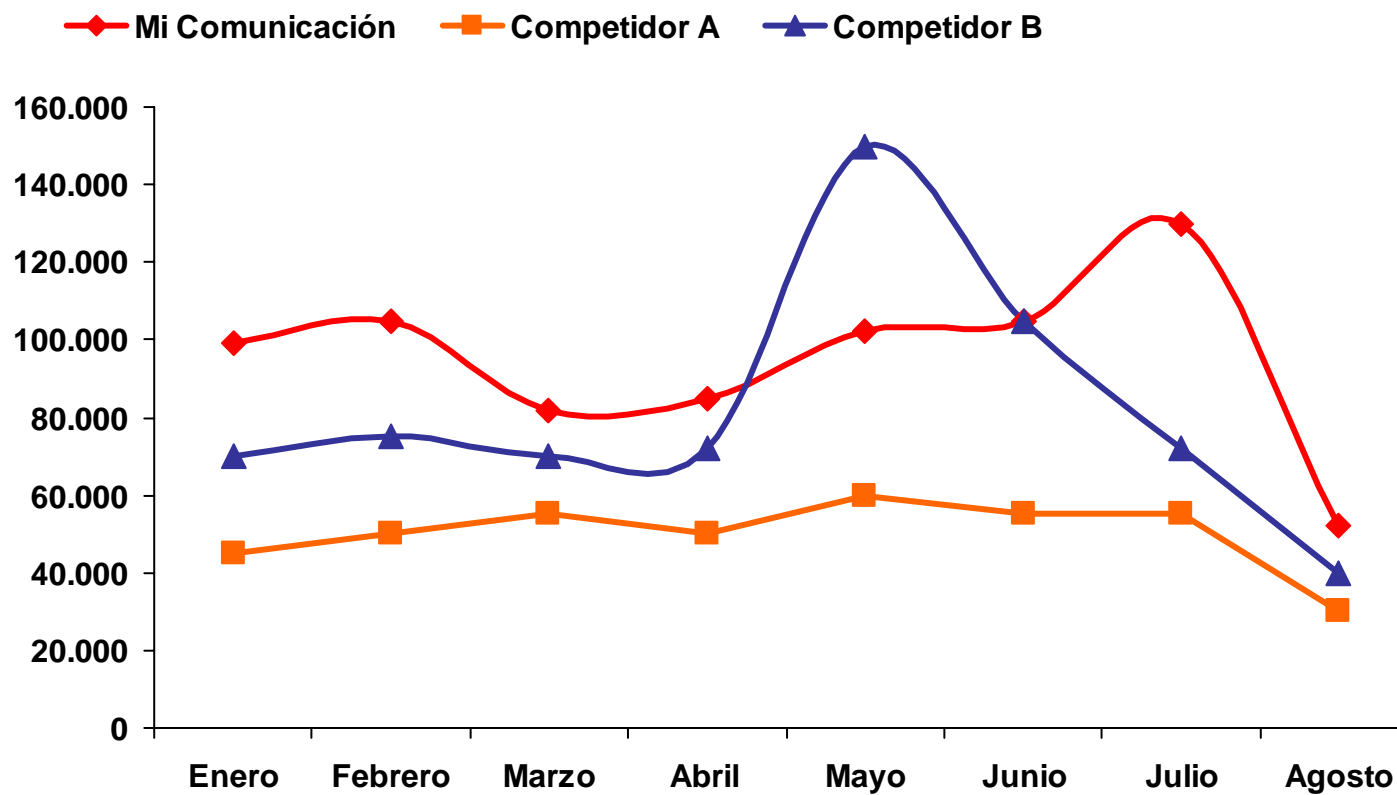
Valoración económica de la presencia



2.1 ANÁLISIS

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

COMPARACIÓN DE MI ROI vs. MI COMPETENCIA

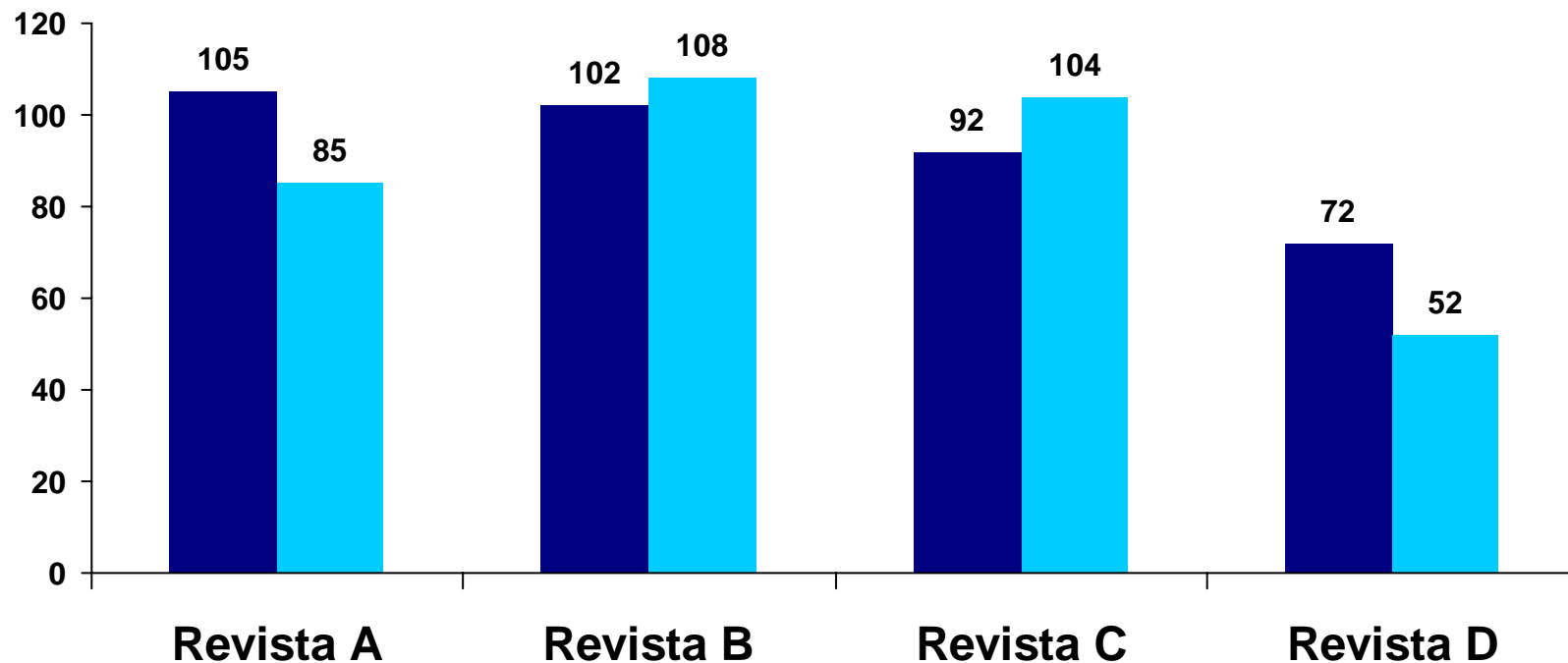


2.1 ANÁLISIS

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

¿QUÉ REVISTAS ME CUBREN RELATIVAMENTE MENOS?

■ Páginas de publicidad ■ Páginas de noticias



Datos expresados en índices sobre la media (100)

3.0

ANÁLISIS DEL PATROCINIO DEPORTIVO

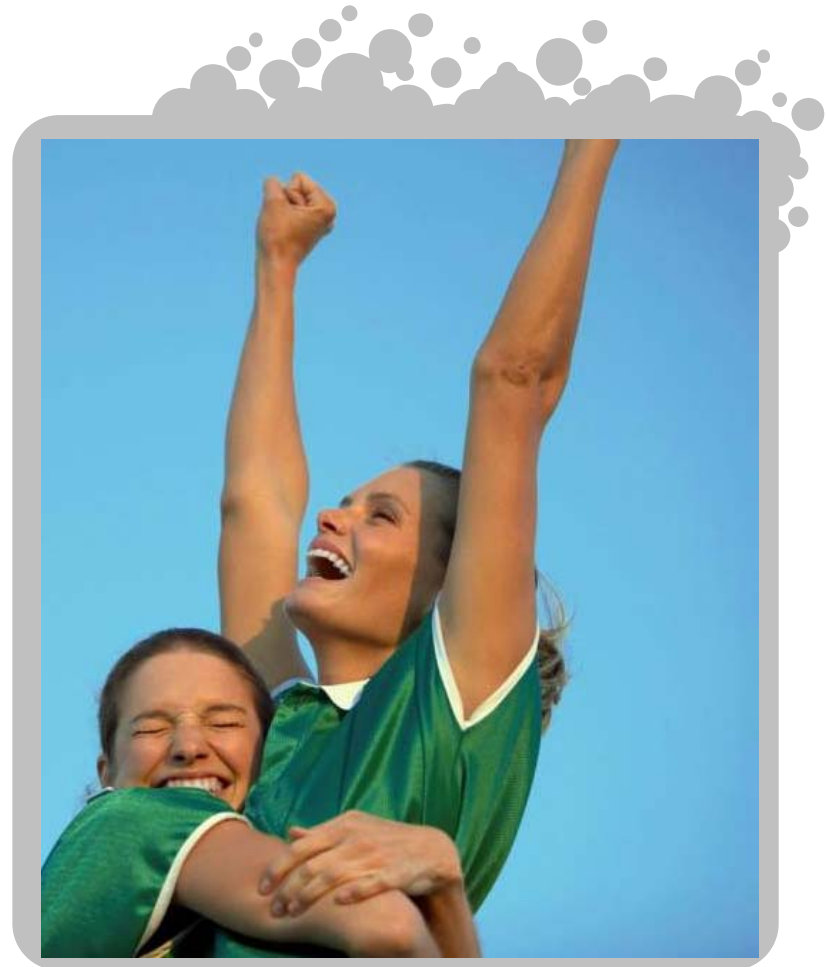
3.0 ANÁLISIS DEL PATROCINIO DEPORTIVO

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

VALOR ECONÓMICO DE LA MARCA

Kantar Media | Intelligence dispone de un equipo de expertos en análisis del patrocinio deportivo.

KantarSport, líder global al servicio de los clientes de España.



3.1 ANÁLISIS DEL PATROCINIO DEPORTIVO

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

CONTROL DEL PATROCINIO

Retorno económico de las noticias con presencia y presencia de la marca y audiencias.

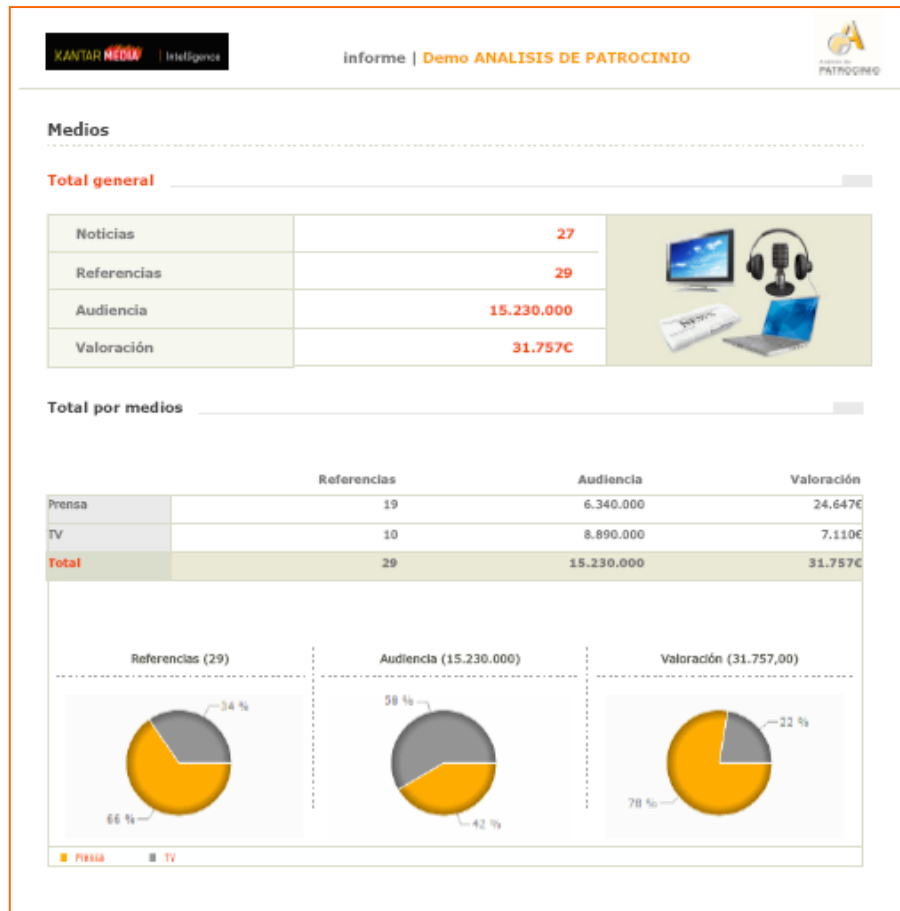
Variedad de soportes: deportistas, vallas, paneles...

Control de la retransmisiones deportivas



3.2 INFORMES EXHAUSTIVOS DE LA PRESENCIA

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE



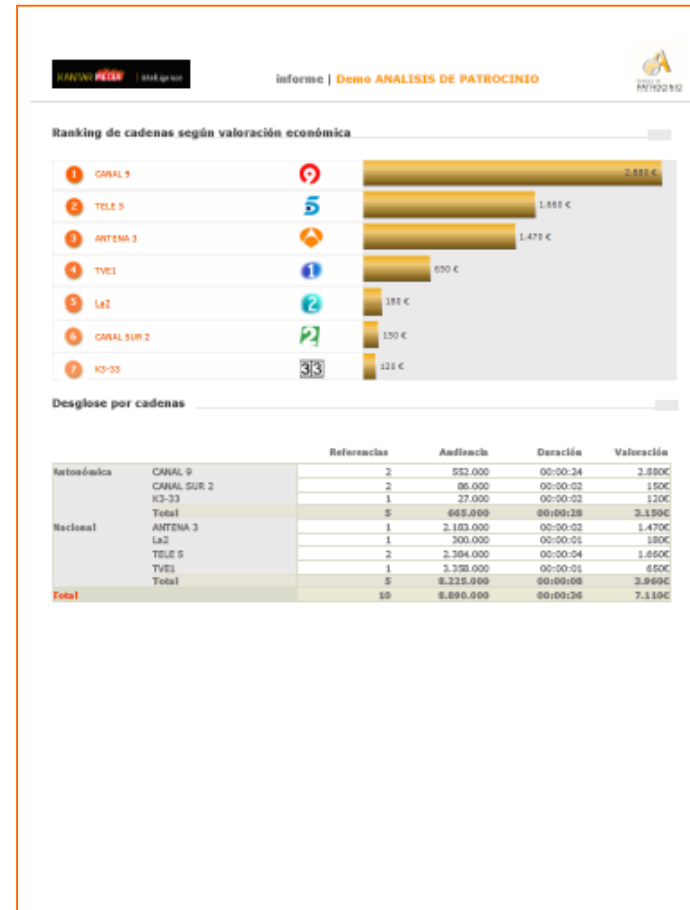
3.3 EJEMPLO DE ANALISIS DE PRESENCIA EN PRENSA

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE



3.3 EJEMPLO DE ANALISIS DE PRESENCIA EN TELEVISIÓN

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE



4.0

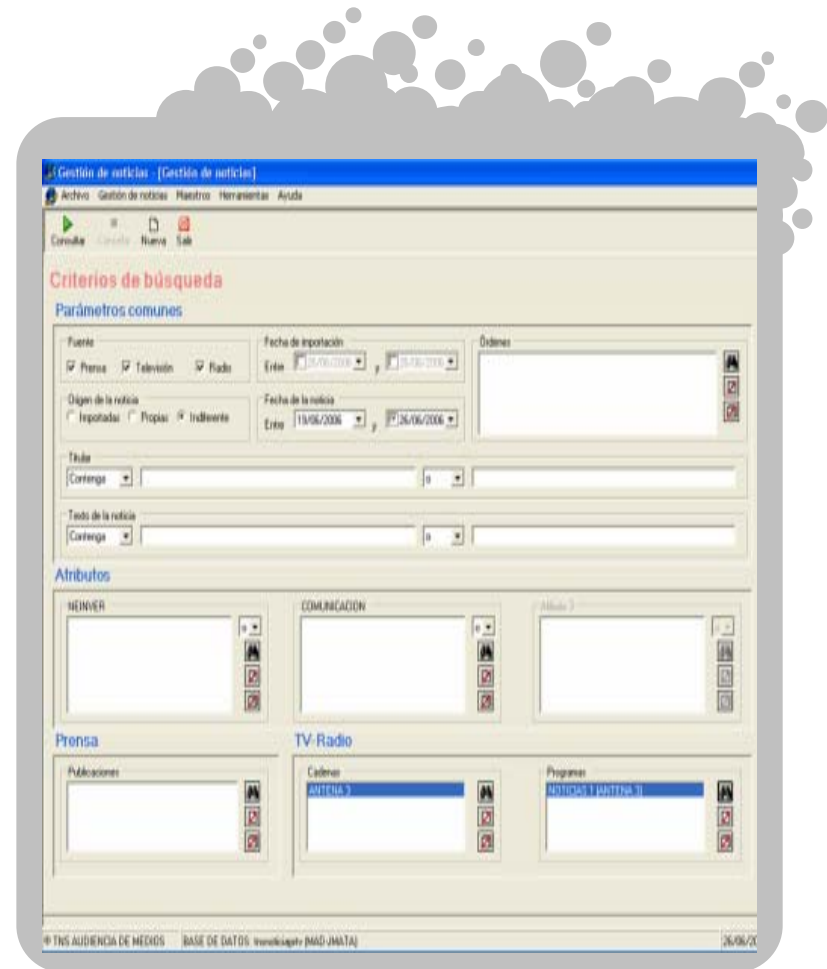
4.1 SERVICIOS AVANZADOS

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

BASES DE DATOS

Para aquellas empresas que diariamente poseen **un volumen alto de noticias** y que poder almacenarlas y clasificarlas.

Permite almacenar y **gestionar las informaciones** de prensa, televisión y radio, tanto las procedentes de los seguimientos nuestros, como de otras fuentes



4.2 SERVICIOS AVANZADOS

SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE KANTAR MEDIA | INTELLIGENCE

INFOSYS EXEC

Para aquellas empresas e instituciones que necesitan la información en tiempo real – a pocos minutos de su difusión (radio / TV)

The screenshot displays the Infosys Exec web interface. At the top, there are navigation tabs for 'Inicio', 'Sitio web de This', and 'Búsqueda'. Below this, a header indicates 'Programas recientes, 23/03/2006 15:02'. The main content area is divided into three columns: 'Radio', 'TV Nacionales', and 'TV Autonómicas'. The 'Radio' column lists programs like 'Cadena Copé', 'Cadena Ser', 'Onda Cero', 'RNE-1', 'Punto Radio', and 'LAD 2 EN PUNTO'. The 'TV Nacionales' column lists 'TVE-1', 'INFORMATIVO ANDALUCÍA', 'INFORMATIVO GALICIA', 'INFORMATIVO COMUNIDAD VALENCIANA', 'TELE 5', and 'INFORMATIVOS T3 14.30'. The 'TV Autonómicas' column lists 'CANAL SUR', 'CSUR NOTICIAS 1', 'ETB 1', 'GURENBERRI 1', 'ETB 2', 'TELEORREI 1', 'TELEMAHID', 'RELENOTICIAS 1', 'CANAL 2 ANDALUCÍA', and 'RELENOTICIAS 1'. Below these columns, there is a section titled 'Noticias de GAIUR E GAIN 1' which contains a list of news items with timestamps and brief descriptions, such as 'LA COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE DE LAS CORTES LARNAJAZAS, FUE APLAUSADA EN EL FORO DEL AGUA QUE SE CELEBRA EN MEXICO AL AVANZAR LA TREGUA DE ETA'.

¡Gracias !

Emilio Pi Gálvez-Cañero

SEDIC

emilio.pi@kantarmedia.com

www.kantarmedia.es